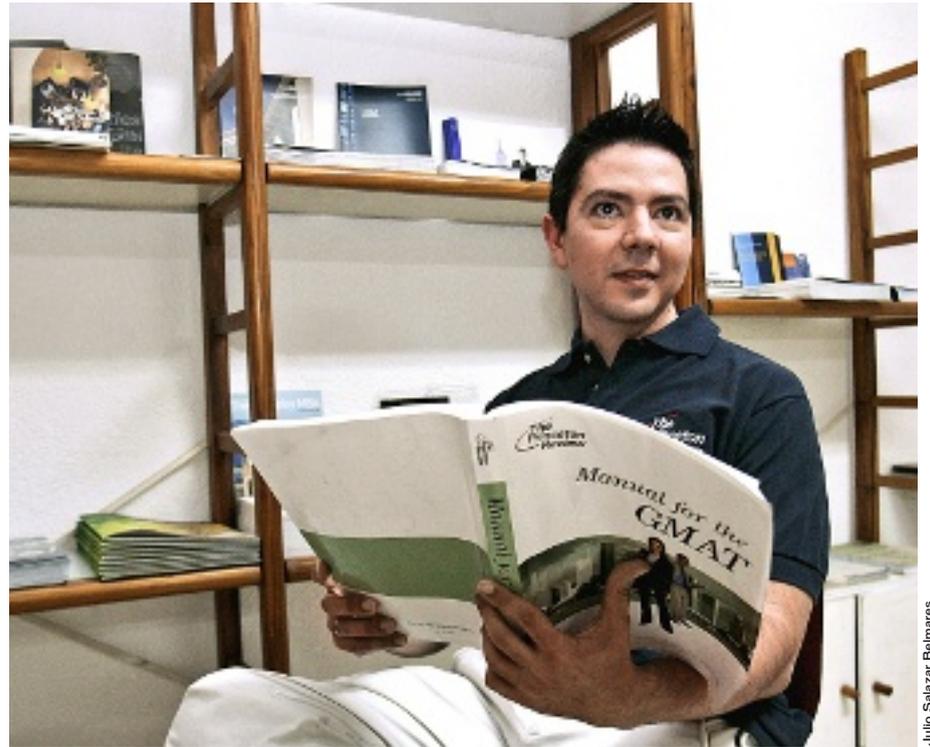




Julio Salazar Belmares

► Katherine Rivet, de la escuela de negocios Tuck en Dartmouth University.



Julio Salazar Belmares

► Jorge Bazán, director de Princeton Review en Monterrey.

# Más academia, mejores ingresos

► Tomar asesorías para aspirar a un posgrado puede ser una inversión

**Palmira González**

La relación entre ingreso salarial y la preparación académica en México está estrechamente ligada, pues entre más estudios se tengan más son las ganancias.

De acuerdo con el Observatorio Laboral, organismo dependiente de la Secretaría del Trabajo, en México, el ingreso laboral promedio por persona ronda los 2 mil 800 pesos al mes, pero con estudios profesionales éste aumenta a 10 mil 114 pesos mensuales.

Esta relación hace que muchas personas inviertan en su educación para llegar al profesionalismo con más herramientas y al-

canzar mejores puestos laborales, e ingresos.

Y para quien quiera aumentar sus ingresos, invirtiendo en su educación, en México hay cada vez más servicios y profesionales a su disposición.

Entre estos servicios están cursos para tomar exámenes de admisión a un posgrado, coaches que dan asesoría de todo el proceso de admisión y profesores que ofrecen edición de ensayos.

Aunque estos servicios son caros, pueden ser considerados una inversión que a mediano plazo se verá reflejada en un mejor puesto e ingreso.

“Creo que es una inversión, y todos los elementos que añadas al proceso de admisión se pueden imaginar como parte del programa”, expone Katherine Rivet, del departamento de admisiones de la escuela de negocios Tuck en Dartmouth University.

Aunque existen servicios de asesoría para casi cualquier maestría o doctorado, hay una mayor variedad para quienes buscan una maestría en administración de negocios (MBA, por sus siglas en inglés).

Y es que, según expertos, esta maestría da a sus graduados la posibilidad de cambiar de giro en su carrera si lo que hacían antes de cursarla ya no les atrae.

Además, se puede cursar sin importar cuál licenciatura se haya terminado y, de acuerdo con encuestas de la consultora MBA Image, puede aumentar el ingreso hasta en 200 por ciento.

La encuesta más reciente de MBA Image, entre graduados mexicanos de 19 escuelas de negocios en Estados Unidos, revela que el promedio salarial después de un MBA es de 90 mil 740 dólares anuales, sin contar bonos de productividad y sin importar si el puesto es en México o en el extranjero.

Así, firmas como Kaplan y Princeton Review, que ofrecen en el País cursos de preparación para exámenes estandarizados, como el GRE o el GMAT, han aumentado en los últimos cinco años su oferta de servicios para incluir asesoría en ensayos y cartas de recomendación.

Kaplan, por ejemplo, solía ofrecer sólo cursos de preparación para el GMAT a través de universidades locales, pero al ver

que crecía el número de mexicanos interesados en maestrías en el extranjero, abrieron su oficina en Monterrey y actualmente buscan entrar al Distrito Federal.

Además, ahora ofrecen exámenes y cursos de preparación para aspirantes a licenciaturas en el extranjero y maestrías de cualquier rama.

“Hay una emoción por tener una educación global; cuando ves a los doctores, es frecuente que busquen especialidades en el extranjero para aprovechar la globalización de la economía y las oportunidades fuera del País”, resalta Tony McCormac, director de la división internacional de Kaplan.

En México, refiere, el 90 por ciento de los clientes de Kaplan se divide entre quienes buscan cursos para GMAT, requisito para un MBA, y para ser admitidos a especialidades médicas.

Otro 5 por ciento son aspirantes a maestrías en ciencias que buscan cursos de preparación para GRE.

En el mismo ramo de preparación para exámenes estandarizados está Princeton Review, que